



17 giugno 2024

## I PREZZI A MILANO

- A Milano, nel mese di maggio 2024, il tasso d'inflazione è risultato pari all'**1,0%**
- Rispetto al mese precedente i prezzi hanno evidenziato una variazione media del **-0,4%**
- Il tasso tendenziale di core inflation risulta pari a **2,0%**.

### Variazioni % dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

Divisioni	Variazioni %	
	Tendenziale (anno preced)	Congiunturale (mese preced)
<b>Indice generale</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,4</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,3	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	-0,2
Abbigliamento e calzature	1,5	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-7,2	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	-0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	2,4	0,4
Trasporti	2,3	-0,6
Comunicazioni	-6,8	-1,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,6	1,0
Istruzione	2,3	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,5	-3,4
Altri beni e servizi	3,6	0,0

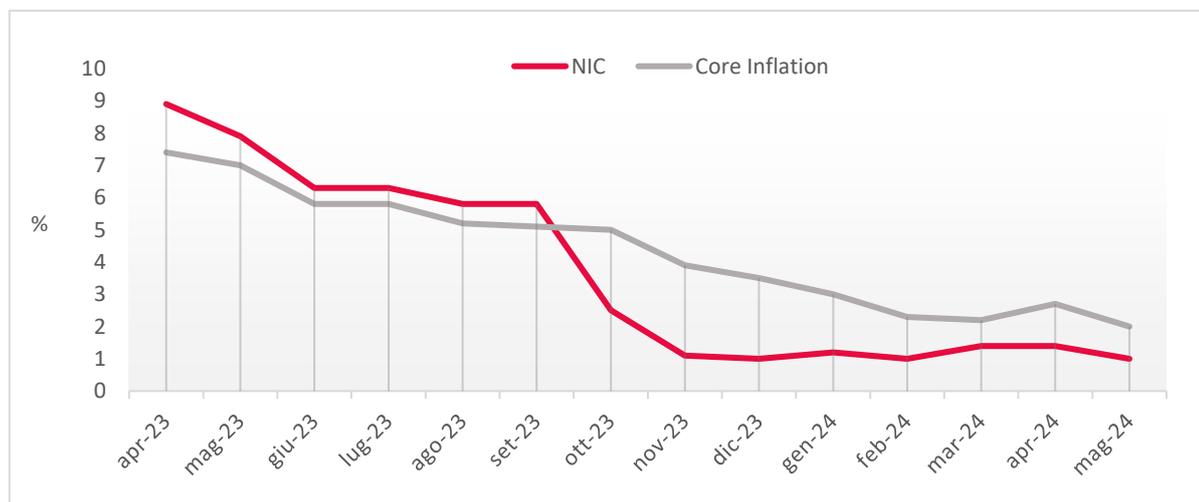
L'Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) misura la variazione nel tempo di un paniere di beni e servizi rappresentativi dei consumi finali delle famiglie ed è utilizzato come misura dell'inflazione

La **variazione tendenziale** annua misura la variazione % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

La **variazione congiunturale** misura la variazione % rispetto al mese precedente

Il **tasso di Core inflation** misura l'inflazione di fondo calcolata escludendo i beni energetici e i beni alimentari.

### Andamento NIC e Core inflation



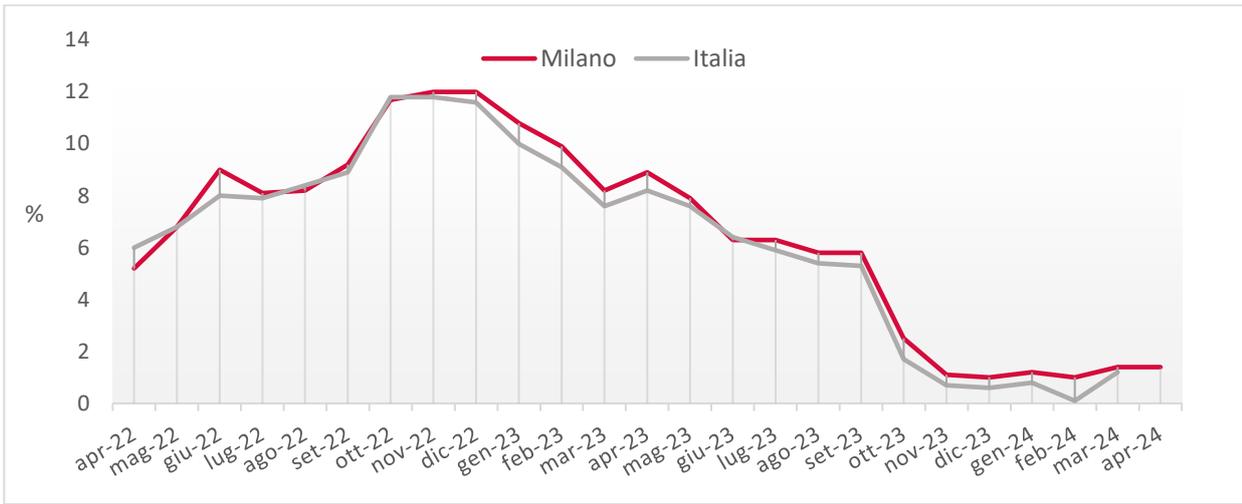
### Variazione % tendenziale NIC

Divisioni	Variazioni % tendenziali (anno preced)
Altri beni e servizi	3,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,5
Servizi sanitari e spese per la salute	2,4
Trasporti	2,3
Istruzione	2,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,6
Abbigliamento e calzature	1,5
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,3
Indice generale	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3
Comunicazioni	-6,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-7,2

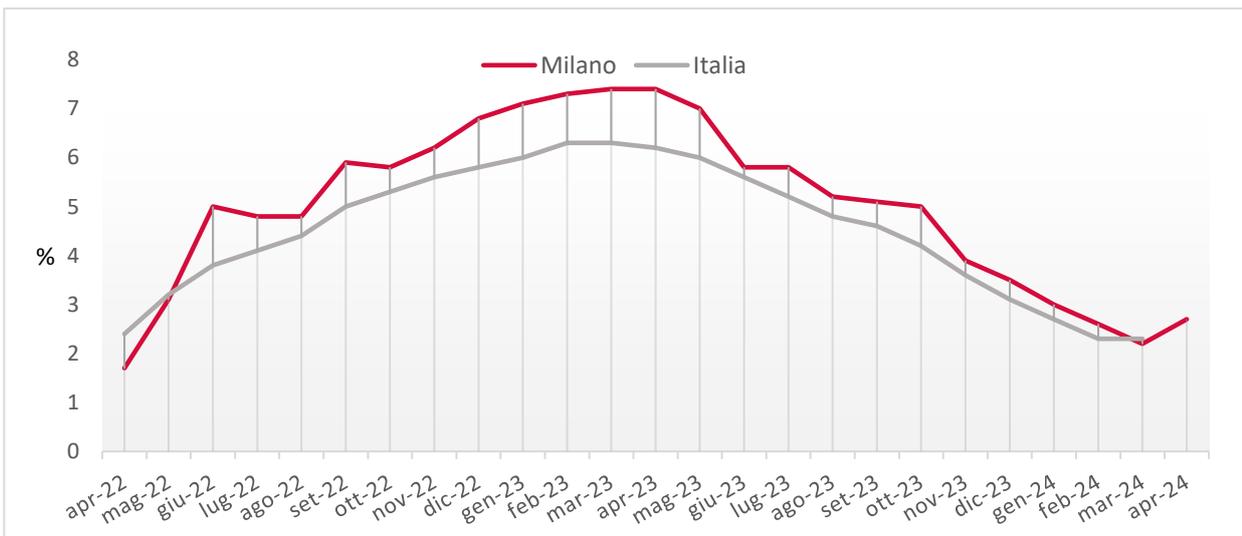
### Variazione % congiunturale NIC

Divisioni	Variazioni % congiunturali (mese preced)
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2
Istruzione	0,0
Altri beni e servizi	0,0
Abbigliamento e calzature	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2
Indice generale	-0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,6
Trasporti	-0,6
Comunicazioni	-1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-3,4

### Confronto Tassi Tenzionali Milano-Italia

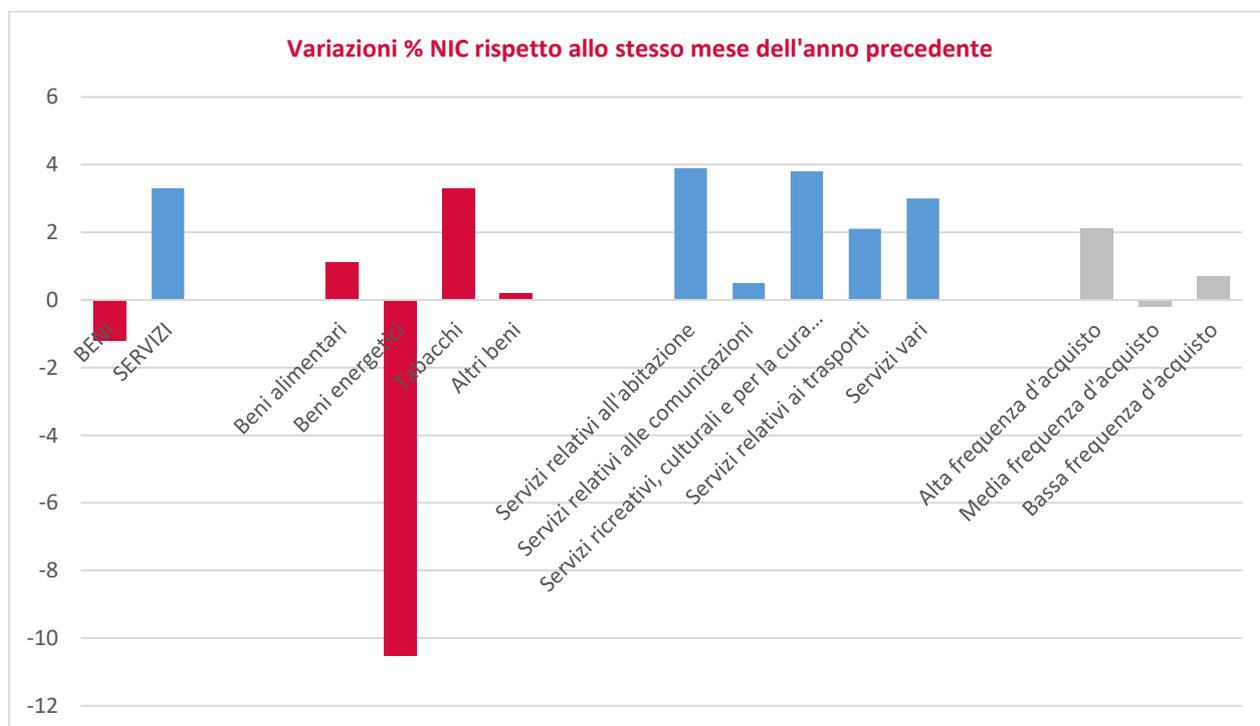


### Confronto Core Inflation Milano-Italia



## Indice dei prezzi NIC per tipologia di prodotto

Tipologia di beni e servizi e frequenza d'acquisto	Variazioni %	
	Tendenziale (anno preced)	Congiunturale (mese preced)
<b>Beni</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,3</b>
Beni alimentari	1,1	0,2
Beni energetici	-10,5	-1,2
Tabacchi	3,3	0,2
Altri beni	1,1	0,2
Beni durevoli	-1,4	-0,9
Beni non durevoli	0,4	-0,2
Beni semidurevoli	1,7	0,1
<b>Servizi</b>	<b>3,3</b>	<b>-0,7</b>
Servizi relativi all'abitazione	0,7	0,1
Servizi relativi alle comunicazioni	-1,3	-0,3
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	3,3	-0,7
Servizi relativi ai trasporti	3,5	-0,8
Servizi vari	1,0	0,3
<b>Frequenza d'acquisto</b>		
Alta frequenza d'acquisto	2,1	0,0
Media frequenza d'acquisto	-0,2	-1,0
Bassa frequenza d'acquisto	0,7	-0,4



**Nota:** i beni **energetici** sono classificati in parte nella divisione 4 (abitazione, acqua, elettricità e combustibili) in parte nella divisione 7 (trasporti)

## Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività – Milano – maggio 2024

Dettaglio per divisioni, gruppi, classi e sottoclassi

Livello	Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi	Variazioni % tendenziali	Variazioni % congiunturali
<b>Gen.</b>	<b>Indice Generale</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,4</b>
<b>Div.</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>
<b>Grp.</b>	<b>Prodotti Alimentari</b>	<b>1,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Pane e cereali</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>
Sclas.	Riso	-2,1	-1,4
Sclas.	Farina e altri cereali	-4,6	-0,4
Sclas.	Pane	1,1	0,0
Sclas.	Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,5	-0,6
Sclas.	Pizza e quiche	4,9	0,0
Sclas.	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-5,2	-1,6
Sclas.	Cereali per colazione	-2,3	-0,9
Sclas.	Altri prodotti a base di cereali	-1,3	-2,4
<b>Clas.</b>	<b>Carni</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,3</b>
Sclas.	Carne bovina	1,2	-0,3
Sclas.	Carne suina	2,7	-1,1
Sclas.	Carne ovina e caprina	3,1	-2,8
Sclas.	Pollame	0,8	-0,5
Sclas.	Altre carni	6,0	0,1
Sclas.	Interiora o frattaglie	-0,6	0,0
Sclas.	Salumi	1,3	0,0
Sclas.	Altri preparati a base di carne	0,1	-0,6
<b>Clas.</b>	<b>Pesci e prodotti ittici</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
Sclas.	Pesci freschi o refrigerati	1,1	1,8
Sclas.	Pesci surgelati	-4,3	-0,9
Sclas.	Frutti di mare freschi o refrigerati	4,8	0,3
Sclas.	Frutti di mare surgelati	-1,6	0,9
Sclas.	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,1	0,3
Sclas.	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2,1	-1,2
<b>Clas.</b>	<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,3</b>
Sclas.	Latte intero	-0,6	0,1
Sclas.	Latte scremato	-1,8	-0,1
Sclas.	Latte conservato	-2,9	0,0
Sclas.	Yogurt	-2,2	-0,9
Sclas.	Formaggi e latticini	-2,9	-0,4
Sclas.	Altri prodotti a base di latte o similari	-1,5	-0,3
Sclas.	Uova	-3,6	-0,2
<b>Clas.</b>	<b>Oli e grassi</b>	<b>25,6</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Burro	-4,8	-0,5
Sclas.	Margarina e altri grassi vegetali	-0,1	0,2
Sclas.	Olio di oliva	43,3	0,4
Sclas.	Altri oli alimentari	-18,5	-2,1
<b>Clas.</b>	<b>Frutta</b>	<b>2,9</b>	<b>4,0</b>
Sclas.	Frutta fresca o refrigerata	3,5	4,6
Sclas.	Frutta secca, essiccata e noci	-1,8	0,0
Sclas.	Conserven di frutta e prodotti a base di frutta	0,9	0,9
<b>Clas.</b>	<b>Vegetali</b>	<b>0,4</b>	<b>1,4</b>
Sclas.	Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	0,2	2,6
Sclas.	Vegetali surgelati	0,2	1,0
Sclas.	Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-0,3	-0,6
Sclas.	Patate	5,5	-0,1
Sclas.	Patatine fritte	-0,6	-0,4
<b>Clas.</b>	<b>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,8</b>
Sclas.	Zucchero	-0,6	-0,2
Sclas.	Confetture, marmellate e miele	-3,3	-0,8
Sclas.	Cioccolato	0,8	0,0
Sclas.	Confetteria	3,9	0,5
Sclas.	Gelati	-0,6	-2,1

Livello	Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi	Variazioni % tendenziali	Variazioni % congiunturali
Sclas.	Sostituti artificiali dello zucchero	-2,0	-1,1
<b>Clas.</b>	<b>Prodotti alimentari n.a.c.</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,1</b>
Sclas.	Salse e condimenti	-1,6	-1,7
Sclas.	Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,2	0,3
Sclas.	Alimenti per bambini	-4,4	0,4
Sclas.	Piatti pronti	-1,6	-0,2
Sclas.	Altri prodotti alimentari n.a.c.	1,2	0,6
<b>Grp.</b>	<b>Bevande analcoliche</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,5</b>
<b>Clas.</b>	<b>Caffè, tè e cacao</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Caffè	0,0	-0,1
Sclas.	Tè	-1,7	1,1
Sclas.	Cacao e cioccolato in polvere	4,6	-1,0
<b>Clas.</b>	<b>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,8</b>
Sclas.	Acque minerali	3,8	-0,6
Sclas.	Bevande analcoliche	1,4	-0,6
Sclas.	Succhi di frutta e verdura	1,0	-2,3
<b>Div.</b>	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>
<b>Grp.</b>	<b>Bevande alcoliche</b>	<b>-3,0</b>	<b>-0,7</b>
<b>Clas.</b>	<b>Alcolici</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>
Sclas.	Alcolici e liquori	0,3	-0,4
Sclas.	Aperitivi alcolici	0,5	0,7
<b>Clas.</b>	<b>Vini</b>	<b>-4,4</b>	<b>-0,8</b>
Sclas.	Vini da uve	-4,5	-0,8
Sclas.	Vini liquorosi	2,1	-0,9
<b>Clas.</b>	<b>Birre</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,2</b>
Sclas.	Birre lager	-1,4	-1,1
Sclas.	Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	-0,4	-3,5
<b>Grp.</b>	<b>Tabacchi</b>	<b>3,3</b>	<b>0,2</b>
<b>Clas.</b>	<b>Tabacchi</b>	<b>3,3</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Sigarette	2,5	0,2
Sclas.	Sigari e sigaretti	1,3	0,0
Sclas.	Altri tabacchi	6,1	0,0
<b>Div.</b>	<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,1</b>
<b>Grp.</b>	<b>Abbigliamento</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Indumenti</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,2</b>
Sclas.	Indumenti per uomo	2,6	0,4
Sclas.	Indumenti per donna	1,0	0,0
Sclas.	Indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni)	0,6	-0,9
<b>Clas.</b>	<b>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</b>	<b>1,4</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Altri articoli d'abbigliamento	1,4	0,2
<b>Clas.</b>	<b>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</b>	<b>4,1</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi di lavanderia abiti	2,9	0,0
Sclas.	Riparazione e noleggio abiti	8,6	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Calzature</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>
<b>Clas.</b>	<b>Scarpe ed altre calzature</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>
Sclas.	Calzature per uomo	-0,8	0,7
Sclas.	Calzature per donna	2,7	0,1
Sclas.	Calzature per neonati e per bambini	0,3	0,3
<b>Clas.</b>	<b>Riparazione e noleggio calzature</b>	<b>3,9</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Riparazione calzature	3,9	0,0
<b>Div.</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>-7,2</b>	<b>-0,1</b>
<b>Grp.</b>	<b>Affitti reali per abitazione</b>	<b>4,4</b>	<b>0,4</b>
<b>Clas.</b>	<b>Affitti reali per l'abitazione principale</b>	<b>4,4</b>	<b>0,4</b>
Sclas.	Affitti reali per l'abitazione principale	4,4	0,4
<b>Grp.</b>	<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>4,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</b>	<b>8,7</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	8,7	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>3,7</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi di idraulici	2,5	0,0
Sclas.	Servizi di elettricisti	3,5	0,0
Sclas.	Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento	5,4	0,0
Sclas.	Servizi di pittori	2,3	0,0

Livello	Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi	Variazioni % tendenziali	Variazioni % congiunturali
Sclas.	Servizi di carpentieri	2,4	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>	<b>4,6</b>	<b>0,6</b>
<b>Clas.</b>	<b>Fornitura acqua</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Fornitura acqua	0,4	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Raccolta rifiuti</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,7</b>
Sclas.	Raccolta rifiuti	-0,2	3,7
<b>Clas.</b>	<b>Raccolta acque di scarico</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Raccolta acque di scarico	0,7	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</b>	<b>6,8</b>	<b>-0,2</b>
Sclas.	Spese condominiali	6,8	-0,2
<b>Grp.</b>	<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili (i)</b>	<b>-23,3</b>	<b>-0,8</b>
<b>Clas.</b>	<b>Energia elettrica</b>	<b>-26,9</b>	<b>-2,1</b>
Sclas.	Energia elettrica	-26,9	-2,1
<b>Clas.</b>	<b>Gas</b>	<b>-21,6</b>	<b>0,1</b>
Sclas.	Gas di città e gas naturale	-21,5	0,2
<b>Clas.</b>	<b>Gasolio per riscaldamento</b>	<b>4,6</b>	<b>-0,2</b>
Sclas.	Gasolio per riscaldamento	4,6	-0,2
<b>Clas.</b>	<b>Combustibili solidi (i)</b>	<b>-11,3</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Altri combustibili solidi (i)	-11,3	0,0
<b>Div.</b>	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,6</b>
<b>Grp.</b>	<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,9</b>
<b>Clas.</b>	<b>Mobili e arredi</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,9</b>
Sclas.	Mobili per interni	1,7	-0,9
Sclas.	Mobili da giardino	-7,6	-1,1
Sclas.	Articoli per l'illuminazione	0,0	0,0
Sclas.	Altri mobili e arredi	-2,0	-1,4
<b>Clas.</b>	<b>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>3,7</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Tappeti e moquette	3,7	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</b>	<b>-4,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	-4,0	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,5</b>
<b>Clas.</b>	<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,5</b>
Sclas.	Tessuti per arredamento e tendaggi	4,3	-0,9
Sclas.	Biancheria da letto	-0,2	-0,2
Sclas.	Biancheria da tavola e da bagno	1,5	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</b>	<b>-3,7</b>	<b>-1,4</b>
<b>Clas.</b>	<b>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</b>	<b>-5,4</b>	<b>-1,7</b>
Sclas.	Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-5,4	-2,7
Sclas.	Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-4,0	-0,8
Sclas.	Apparecchi per cottura cibi	-7,2	-3,0
Sclas.	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-4,6	-1,5
Sclas.	Apparecchi per la pulizia della casa	-8,8	-1,0
<b>Clas.</b>	<b>Piccoli elettrodomestici</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,7</b>
Sclas.	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	5,4	-2,1
Sclas.	Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-2,9	-4,8
Sclas.	Ferri da stiro	-4,0	-0,4
Sclas.	Altri piccoli elettrodomestici	-0,7	3,4
<b>Clas.</b>	<b>Riparazione di apparecchi per la casa</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Riparazione di apparecchi per la casa	1,6	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>
<b>Clas.</b>	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>
Sclas.	Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	1,8	0,2
Sclas.	Coltelleria, posateria e argenteria	2,7	1,0
Sclas.	Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	-0,6	-0,4
<b>Grp.</b>	<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>	<b>2,9</b>	<b>0,2</b>
<b>Clas.</b>	<b>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</b>	<b>2,4</b>	<b>0,5</b>
Sclas.	Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	2,4	0,5
<b>Clas.</b>	<b>Piccoli utensili ed accessori vari</b>	<b>2,9</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Piccoli utensili	2,1	0,6
Sclas.	Accessori vari	3,2	0,1
<b>Grp.</b>	<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>
<b>Clas.</b>	<b>Beni non durevoli per la casa</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,6</b>

Livello	Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi	Variazioni % tendenziali	Variazioni % congiunturali
Sclas.	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-1,1	-0,8
Sclas.	Altri articoli non durevoli per la casa	-3,7	-0,4
<b>Clas.</b>	<b>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi domestici di personale retribuito	1,5	0,0
Sclas.	Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	1,3	0,0
<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>2,4</b>	<b>0,4</b>
<b>Grp.</b>	<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Prodotti farmaceutici</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Prodotti farmaceutici	0,6	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Altri prodotti medicali</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>
Sclas.	Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione	-4,1	-0,4
Sclas.	Altri prodotti medicali n.a.c.	1,1	-0,3
<b>Clas.</b>	<b>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Occhiali e lenti a contatto correttivi	2,3	-0,3
Sclas.	Apparecchi acustici	1,2	1,2
Sclas.	Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1	-0,3
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>3,2</b>	<b>0,6</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi medici</b>	<b>3,5</b>	<b>0,1</b>
Sclas.	Servizi medici specialistici	3,5	0,1
<b>Clas.</b>	<b>Servizi dentistici</b>	<b>4,8</b>	<b>1,6</b>
Sclas.	Servizi dentistici	4,8	1,6
<b>Clas.</b>	<b>Servizi paramedici</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>
Sclas.	Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	2,6	0,9
Sclas.	Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche	-2,4	0,0
Sclas.	Altri servizi paramedici	0,0	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi ospedalieri	2,0	0,0
<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,6</b>
<b>Grp.</b>	<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>	<b>1,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Automobili</b>	<b>2,0</b>	<b>0,1</b>
Sclas.	Automobili nuove	2,0	0,2
Sclas.	Automobili usate	2,3	-0,1
<b>Clas.</b>	<b>Motocicli e ciclomotori</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Motocicli e ciclomotori	0,5	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Biciclette e monopattini</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,2</b>
Sclas.	Biciclette e monopattini	-1,8	-1,2
<b>Grp.</b>	<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>	<b>3,2</b>	<b>-0,6</b>
<b>Clas.</b>	<b>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</b>	<b>6,9</b>	<b>1,5</b>
Sclas.	Pneumatici	7,8	1,5
Sclas.	Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	3,0	1,0
<b>Clas.</b>	<b>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</b>	<b>3,5</b>	<b>-1,6</b>
Sclas.	Gasolio per mezzi di trasporto	4,8	-2,6
Sclas.	Benzina	3,7	-0,8
Sclas.	Altri carburanti	-8,5	-0,3
Sclas.	Lubrificanti	1,5	0,9
<b>Clas.</b>	<b>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</b>	<b>3,7</b>	<b>0,1</b>
Sclas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	3,7	0,1
<b>Clas.</b>	<b>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,5</b>
Sclas.	Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	-20,0	-4,4
Sclas.	Pedaggi e parchimetri	2,5	0,0
Sclas.	Autoscuole e revisione auto	0,3	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di trasporto</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,5</b>
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto passeggeri su rotaia</b>	<b>10,8</b>	<b>2,4</b>
Sclas.	Trasporto ferroviario passeggeri	10,8	2,4
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto passeggeri su strada</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Trasporto passeggeri su autobus e pullman	0,0	0,0
Sclas.	Trasporto passeggeri su taxi	5,9	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto aereo passeggeri</b>	<b>-10,7</b>	<b>-5,5</b>
Sclas.	Voli nazionali	-11,2	-4,5
Sclas.	Voli internazionali	-16,4	-5,7

Livello	Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi	Variazioni % tendenziali	Variazioni % congiunturali
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</b>	<b>0,9</b>	<b>2,1</b>
Sclas.	Trasporto marittimo	1,0	2,2
Sclas.	Trasporto per vie d'acqua interne	0,4	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto multimodale passeggeri</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Acquisto di altri servizi di trasporto</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi di trasloco e immagazzinaggio	0,6	0,0
<b>Div.</b>	<b>Comunicazioni</b>	<b>-6,8</b>	<b>-1,4</b>
<b>Grp.</b>	<b>Servizi postali</b>	<b>5,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi postali</b>	<b>5,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi di movimentazione lettere	3,8	0,0
Sclas.	Altri servizi postali	5,0	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>-16,7</b>	<b>-3,2</b>
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>-16,7</b>	<b>-3,2</b>
Sclas.	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-5,4	-0,4
Sclas.	Apparecchi per la telefonia mobile	-16,7	-3,2
Sclas.	Riparazione di apparecchiature telefoniche o telefax	-9,2	-2,9
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
Sclas.	Servizi di telefonia fissa	0,1	0,1
Sclas.	Servizi di telefonia mobile	-0,7	0,1
Sclas.	Connessione internet ed altri servizi	1,8	0,0
Sclas.	Servizi di telecomunicazione bundle	1,7	0,0
<b>Div.</b>	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>-5,6</b>	<b>-1,2</b>
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</b>	<b>-4,8</b>	<b>-0,2</b>
Sclas.	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	4,4	4,7
Sclas.	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-6,4	-0,3
Sclas.	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,1	-1,4
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,7</b>
Sclas.	Macchine fotografiche e videocamere	-1,3	-1,7
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</b>	<b>-8,4</b>	<b>-2,1</b>
Sclas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-9,2	-1,7
Sclas.	Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-7,9	-3,0
<b>Clas.</b>	<b>Supporti di registrazione</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,6</b>
Sclas.	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	14,8	-0,4
Sclas.	Altri supporti per la registrazione	-14,2	-2,8
<b>Grp.</b>	<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Autocaravan, caravan e rimorchi	2,3	0,0
Sclas.	Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	1,6	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Strumenti musicali	-2,5	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Giochi, giocattoli e hobby</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Giochi e hobby	1,3	-0,2
Sclas.	Giocattoli	-1,7	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,6</b>
Sclas.	Articoli sportivi	-2,0	-1,6
<b>Clas.</b>	<b>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Articoli per giardinaggio	1,0	0,2
Sclas.	Piante e fiori	1,4	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Animali domestici e relativi prodotti</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Prodotti per animali domestici	-0,5	0,6
<b>Clas.</b>	<b>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</b>	<b>4,9</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	4,9	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>2,7</b>	<b>3,8</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi ricreativi e sportivi</b>	<b>8,6</b>	<b>18,7</b>
Sclas.	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore	18,5	8,9
Sclas.	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	7,9	19,4
<b>Clas.</b>	<b>Servizi culturali</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>
Sclas.	Cinema, teatri e concerti	-3,4	0,0

Livello	Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi	Variazioni % tendenziali	Variazioni % congiunturali
Sclas.	Musei, parchi e giardini	1,2	0,0
Sclas.	Abbonamenti ai servizi radio e tv	2,1	0,8
Sclas.	Servizi per la fotografia	10,0	0,0
Sclas.	Altri servizi culturali	0,0	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Giochi, lotterie e scommesse</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>2,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Libri</b>	<b>2,7</b>	<b>0,7</b>
Sclas.	Narrativa	3,0	2,6
Sclas.	Libri scolastici	4,8	0,0
Sclas.	Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	-0,3	0,1
Sclas.	Servizi di rilegatura e E-book download	12,1	5,9
<b>Clas.</b>	<b>Giornali e periodici</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,3</b>
Sclas.	Giornali	2,3	-0,7
Sclas.	Riviste e periodici	1,9	-0,1
<b>Clas.</b>	<b>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Articoli di cartoleria	-1,2	0,0
Sclas.	Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	3,0	0,8
<b>Grp.</b>	<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>13,5</b>	<b>-1,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>13,5</b>	<b>-1,1</b>
Sclas.	Pacchetti vacanza nazionali	20,4	-1,7
Sclas.	Pacchetti vacanza internazionali	1,0	-0,2
<b>Div.</b>	<b>Istruzione</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Grp.</b>	<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>4,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>4,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	4,0	0,0
Sclas.	Istruzione primaria (ISCED 1)	4,0	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Istruzione secondaria</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Istruzione secondaria</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	0,0	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Istruzione universitaria</b>	<b>1,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Istruzione universitaria</b>	<b>1,9</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	1,9	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	1,8	0,0
<b>Div.</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>3,5</b>	<b>-3,4</b>
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>2,8</b>	<b>0,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Ristoranti, bar e simili</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Ristoranti, pizzerie, bar e simili	3,0	0,2
Sclas.	Fast food e servizi di ristorazione take away	2,4	0,2
<b>Clas.</b>	<b>Mense</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>
Sclas.	Mense	1,3	1,3
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di alloggio</b>	<b>4,1</b>	<b>-11,4</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi di alloggio</b>	<b>4,1</b>	<b>-11,4</b>
Sclas.	Alberghi, motel, pensioni e simili	5,1	-13,6
Sclas.	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-1,0	3,0
Sclas.	Servizi di alloggio in altre strutture	4,8	0,0
<b>Div.</b>	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>3,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Grp.</b>	<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,4</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</b>	<b>3,2</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	2,1	0,0
Sclas.	Servizi di parrucchiere per donna	2,8	0,0
Sclas.	Trattamenti di bellezza	5,2	0,3
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi elettrici per la cura della persona</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,8</b>
Sclas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,8	-1,8
<b>Clas.</b>	<b>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,9</b>
Sclas.	Apparecchi non elettrici	-1,3	-0,3
Sclas.	Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza	1,3	-0,9
<b>Grp.</b>	<b>Effetti personali n.a.c.</b>	<b>3,6</b>	<b>-0,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Gioielleria ed orologeria</b>	<b>6,1</b>	<b>-0,9</b>
Sclas.	Gioielleria	8,5	-1,4

<b>Livello</b>	<b>Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi</b>	<b>Variazioni % tendenziali</b>	<b>Variazioni % congiunturali</b>
Sclas.	Orologeria	1,3	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Altri effetti personali</b>	<b>2,2</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Articoli da viaggio	0,4	-0,1
Sclas.	Articoli per bambini	4,5	0,6
Sclas.	Altri effetti personali n.a.c.	2,8	0,2
<b>Grp.</b>	<b>Assistenza sociale</b>	<b>3,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Assistenza sociale</b>	<b>3,4</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi per bambini	5,9	0,0
Sclas.	Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	4,0	0,0
Sclas.	Servizi di assistenza a domicilio	0,6	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Assicurazioni</b>	<b>7,8</b>	<b>0,9</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</b>	<b>12,1</b>	<b>1,6</b>
Sclas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	12,1	1,6
<b>Clas.</b>	<b>Servizi assicurativi connessi alla salute</b>	<b>3,2</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi assicurativi privati connessi alla salute	3,2	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</b>	<b>8,0</b>	<b>0,9</b>
Sclas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	8,0	0,9
<b>Grp.</b>	<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Altri servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Spese bancarie e finanziarie	0,5	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>5,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>5,1</b>	<b>0,1</b>
Sclas.	Tariffe amministrative	0,0	0,0
Sclas.	Servizi legali e contabili	3,6	0,2
Sclas.	Servizi funebri	1,6	0,0
Sclas.	Altre tariffe e servizi	13,4	0,0

## Glossario

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.