



ALESSANDRA MARZARI

**PRESIDENTE
CONSORZIO VERO VOLLEY**







AGENDA

- **INTRODUZIONE**
- **IL CONSORZIO**
- **L'ECOSISTEMA SPORTIVO**





INTRODUZIONE

PALLAVOLO:



Nel Mondo

- Sport inventato da Morgan nel 1895
- Tra i 10 sport più popolari
- +1 Miliardo di fan
- +50 Milioni di giocatori in tutto il mondo



In Italia

- Il 3° sport più diffuso (1° femminile)*
- + 300.000 atleti tesserati*
- 25% di giocatori e pubblico è presente in Lombardia
- +10 Milioni di fan

* rapporto Fipav 2023

LA PIRAMIDE DEL VOLLEY



- Mondiali
 - Volleyball National League
 - Volleyball Challenger Cup
 - Mondiali di Beach Volley
-
- Campionati Europei
 - Coppe Europee (Champions, CEV, Challenge)
 - Campionati Europei di Beach Volley
-
- Campionati di Serie A e B
 - Coppa Italia
 - Eventi con le squadre Nazionali
-
- Campionati Regionali di Serie C e D
-
- Campionati provinciali e giovanili
 - Minivolley



IL CONSORZIO

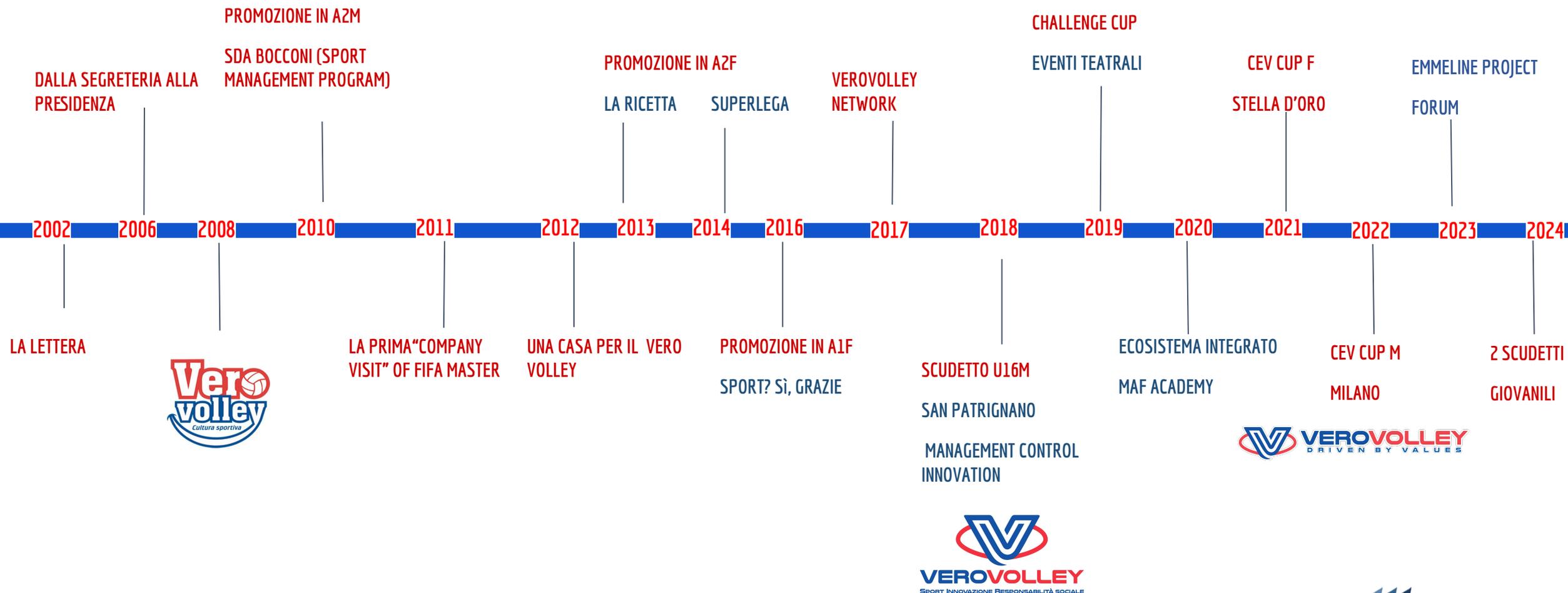


VEROVOLLEY
DRIVEN BY VALUES





TIMELINE





Il Consorzio Vero Volley è nato ufficialmente il 9 settembre 2008 e ha sede nella città di Monza; è un progetto di cultura sportiva, unico nel suo genere, che attualmente coinvolge cinque società di pallavolo lombarde con l'obiettivo di ricercare l'eccellenza in tutti i contesti in cui queste operano.

1 ARENA

2 SERIE A1

5 SOCIETA' SPORTIVE

34 PALESTRE tra Milano e Monza

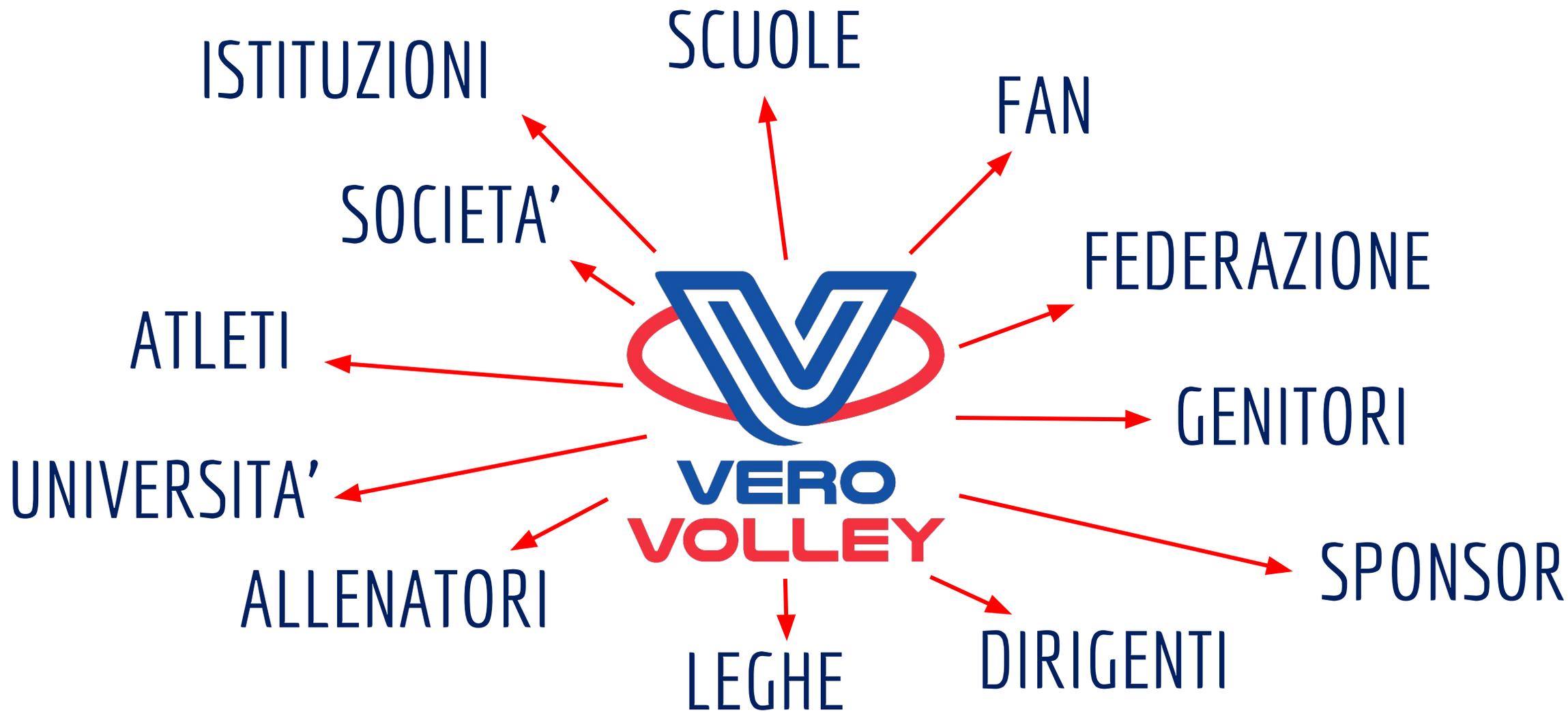
66 SQUADRE dall'Under 12 alla Serie A

230 ALLENATORI E DIRIGENTI

1184 ATLETI dal minivolley all'Under 19

3584 BAMBINI

100 VOLONTARI



GLI STAKEHOLDER

LA NOSTRA CASA

62.000* Spettatori/anno

40.000 Passaggi auto/giorno

4.000 Persone di capienza

77* Eventi/stagione

** stagione 2023/2024*

PHILIPS Lighting

BOSE Professional

FASTWEB Fibra

Arena CLOUD

Entertainment LEDWALL



2022- MONZA CITTÀ DEL VOLLEY



IL NOSTRO PENSIERO SULLA ATTIVITA' GIOVANILE...



I BENEFICI DELLA PRATICA SPORTIVA IN ETÀ EVOLUTIVA

1. **Riduce il rischio di obesità**

Un'ora di attività motoria al giorno riduce sensibilmente il rischio di obesità ma che solo chi svolge almeno 6 ore di attività sportiva alla settimana a 11 anni vede ridursi praticamente a zero il rischio di prendere peso in modo eccessivo alla soglia dei 14 anni. Il 20% dei bambini in età scolare sono sovrappeso e il 9% sono obesi.

2. **Migliora la qualità del sonno**

fare sport in modo regolare incide positivamente su: addormentamento precoce, maggiore durata del riposo e ridotta frequenza dei risvegli





3. Tutti gli esercizi fisici (endurance, di forza, di flessibilità, di equilibrio) contribuiscono al corretto sviluppo corporeo dei bambini e delle bambine.

L'OMS indica, attraverso le sue linee guida, le “dosi” di esercizio fisico consigliato a seconda dell'età e, parallelamente, il tempo di utilizzo di computer, tv, smartphone etc.

È di fondamentale importanza che, il bambino/adolescente si diverta a fare attività fisica.





4. Migliora la percezione di sé e il senso di efficacia personale

lo sport aiuta il bambino a sviluppare il senso di “*essere capace di*”, di avere le abilità tecniche per svolgere con successo un determinato compito che può avvertire come problematico e a migliorare la percezione di sé.

5. Migliora la gestione delle emozioni e l’adattamento alla realtà

Le emozioni create dal gioco rappresentano per il bambino un’opportunità per imparare a riconoscere e gestire le emozioni, facilitando l’adattamento alla realtà e il fronteggiare tutte le sfide che la vita gli pone davanti quotidianamente.

6. Migliora le competenze sociali

L'attività sportiva migliora la capacità di instaurare relazioni sociali adattive e positive, di risolvere conflitti, di adattarsi, di instaurare rapporti interpersonali soddisfacenti e di rispettare le regole. Le regole dello sport e del suo ambiente permettono, agli adolescenti di imparare a vivere all'interno di un contesto normato e positivo, che ritroveranno poi nella società civile.

7. Sviluppa la capacità di iniziativa

È l'abilità di essere in grado di orientare attenzione e sforzi verso un obiettivo. La motivazione, il rapporto con l'ambiente e un arco temporale definito sono le tre condizioni che, in un contesto sportivo, contribuiscono maggiormente allo sviluppo della capacità di iniziativa.



8. Riduce i comportamenti a rischio

L'attività sportiva riduce i comportamenti a rischio come la dispersione sociale, i comportamenti antisociali, il gioco d'azzardo e l'uso di sostanze. Per quanto riguarda la fascia d'età dai 14 ai 19 anni, l'assunzione di alcol è responsabile di 500.000 casi d'intossicazione l'anno. Per le droghe, invece, il 27% della medesima popolazione assume sostanze illegali: Cannabis 22%, Oppiacei 1%, Cocaina 2,2%, NPS 6,4%, Farmaci SPM 11,4% (dati dalla relazione al Parlamento del Dipartimento delle Politiche Antidroga).



SPORT?

Sì, grazie!

II Edizione

L'importanza
dell'attività motoria
e sportiva per
uno sviluppo
positivo dei bambini
e dei giovani

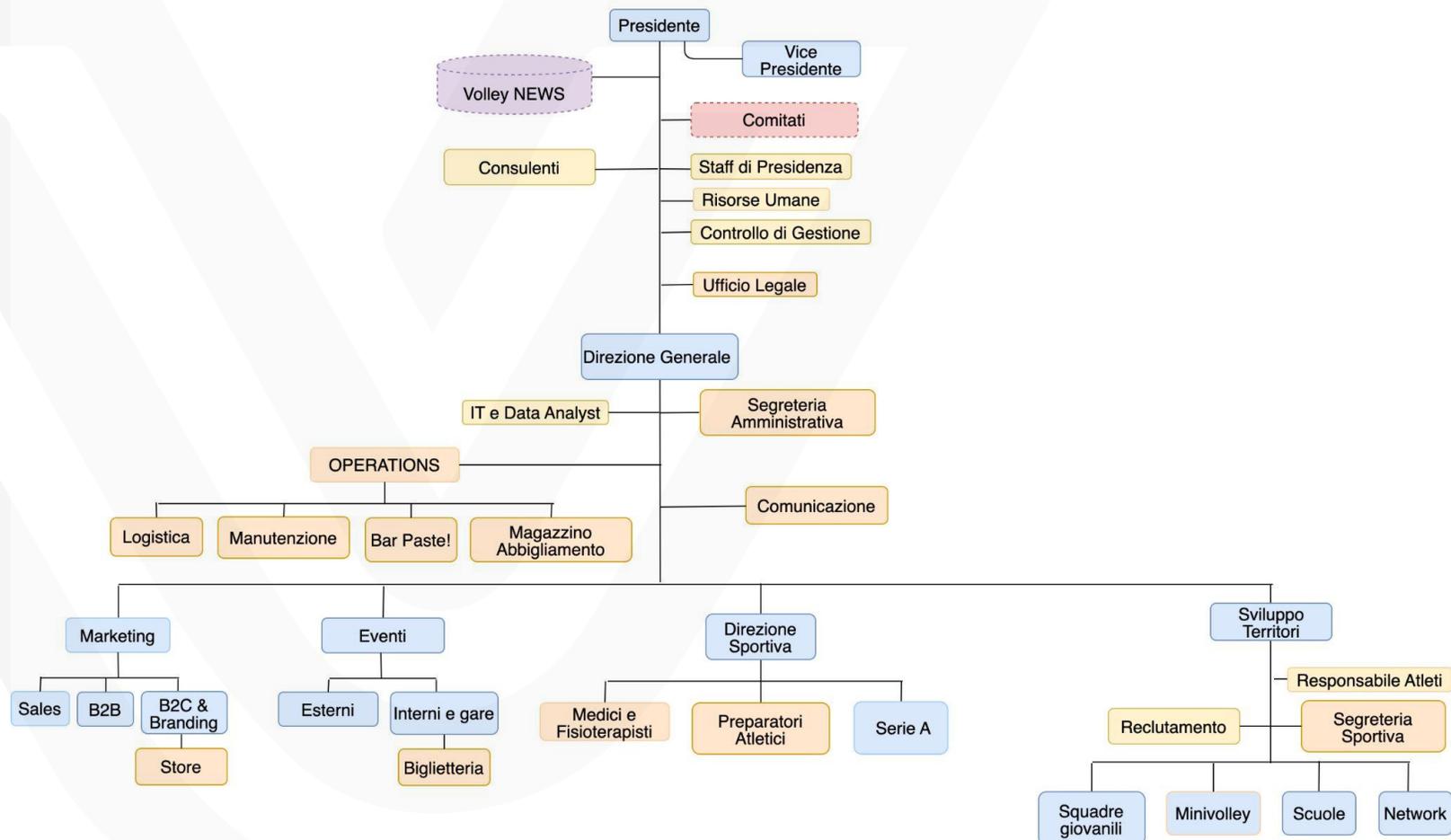


È un progetto rivolto alle famiglie dei bambini e dei ragazzi che frequentano la scuola primaria e secondaria di primo grado, sviluppato con l'obiettivo di indagare quanto i genitori si sentano in grado di sostenere e motivare i propri figli nel loro percorso di pratica sportiva .

ORGANIZZAZIONE MANAGERIALE

La riorganizzazione in chiave manageriale di tutte le componenti del Consorzio è iniziata grazie alla collaborazione con l'Ing. Andrea Boaretto, CEO di Personalive e docente presso il Politecnico di Milano.

Tale riorganizzazione passa attraverso lo studio profondo della propria realtà e dei propri obiettivi, declinati nel breve e nel medio periodo attraverso strategie e azioni conseguenti e ha portato alla descrizione dei processi all'interno di Vero Volley.



CONTROLLO DI GESTIONE

Ai fini di implementare un efficace e ottimizzante sistema di execution abbiamo:

- Introdotta un modello di organizzazione **FLESSIBILE, ADATTABILE e TRASFERIBILE** anche su società più piccole
- Organizzato le attività attraverso dei **PROCESSI**
- Fondamentale per avere una valutazione corretta **costi/ricavi**

Processi che generano fatturato

VENDITA B2B
VENDITA ARENA DI MONZA
VENDITA B2C
VENDITA OFFERTA SPORTIVA
PARTECIPAZIONE A BANDI
ORGANIZZAZIONE EVENTO ESTERNO
ORGANIZZAZIONE EVENTO GARA
ORGANIZZAZIONE EVENTO GARA CEV/CHAMPIONS

Processi che generano valore di brand

GESTIONE OPERATIVA DEGLI SPONSOR
GESTIONE OPERATIVA DELLA SERIE A
GESTIONE OPERATIVA DELLE SQUADRE GIOVANILI
GESTIONE OPERATIVA DELLE SQUADRE VERO VOLLEY
GESTIONE OPERATIVA DEL MINIVOLLEY
GESTIONE OPERATIVA DEI PROGETTI SCUOLA
ORGANIZZAZIONE EVENTO INTERNO

Procedure e attività di supporto

OPERATIONS, IT E MAGAZZINO ABBIGLIAMENTO
SEGRETERIA AMMINISTRATIVA
ACQUISTI
SEGRETERIE SPORTIVE
COMUNICAZIONE
RISORSE UMANE
UFFICIO LEGALE
DIREZIONE SPORTIVA GIOVANILE E FORESTERIA

MISSION

Educare gli atleti tutti e i principali portatori di interesse verso un concetto di sport “vero”, orientato al futuro, da raggiungere attraverso obiettivi sfidanti e sostenibili, pratiche innovative e forti valori etici

VISION

Specificare l’impatto a lungo termine dell’organizzazione:
“volley is cool”

STRATEGY

Esplicitare gli obiettivi di breve e lungo periodo in un piano strategico

EXECUTION

Trasformare le strategie in azioni



STRATEGY

STRATEGY

2

Esplicitare gli **obiettivi** all'interno di un **piano strategico**

Obiettivi 2020-2025:

1. Raggiungere la sostenibilità totale
2. Diventare il punto di riferimento per la formazione degli allenatori
3. Diventare il miglior club per l'esperienza sportiva dei ragazzi dai 6 ai 18 anni
4. Essere radicati sui territori
5. Vincere 1 campionato
6. Essere riconosciuti come la migliore best practice per la gestione sportiva manageriale
7. Essere riconosciuti come il club sportivo più innovativo in Italia
8. Internazionalizzazione
9. Migliorare l'esperienza sportiva
10. Valorizzare il brand

OBIETTIVI 2024/2025

Obiettivi
20/25

1.SOSTENIBILITÀ
TOTALE

2.RIFERIMENTO
FORMAZIONE
ALLENATORI

3.QUALIFICAZIONE
SETTORE
GIOVANILE

4.RADICAMENTO
SUI TERRITORI

5. 1
SCUDETTO

6.BEST
PRACTICE
MANAGERIALE

7.SOCIETÀ
SPORTIVA PIÙ
INNOVATIVA

8.INTERNAZIONALIZZAZIONE

9.MIGLIORE
ESPERIENZA
SPORTIVA

10.VALORIZZAZIONE
DEL BRAND

- Ottimizzazione costi e sensibilità
- Miglioramento del margine ultimo da eventi esterni
- Mantenimento dei costi diretti su gare Monza
- Contenzione aumento costi gare a Milano
- Incremento sponsor
- Aumento ricavi ticketing
- Implementazione del merchandising

- Mantenimento qualità settore giovanile di base
- Potenziamento rete di reclutamento per squadre di eccellenza
- Implementazione attività di mini e materna

- Vittorio Veneto

- Vittoria Scudetto A1F
- Finale Champions A1F
- Finale Coppa Italia A1F
- Quarti Champions League A1M
- Quinto posto Superlega A1M

- Incremento fan engagement digitale/fisico
- Riorganizzazione area Mktg, Com
- Trasformazione Digitale

- Miglioramento strumenti a disposizione area HR
- Ottimizzazione del processo CDG e inserimento nelle aree a supporto
- Aumento utilizzo Alyante
- Gestione e sviluppo area IT
- Speed & Knowledge
- Consolidamento struttura Palazzetto Monza
- Trasformazione digitale
- Fan engagement digitale
- Fan engagement digitale
- Fan engagement fisico

- Implementazione immagine e senso di appartenenza del settore giovanile
- Valorizzazione del brand sul territorio nazionale
- Implementazione immagine e senso di appartenenza interni

- Formazione allenatori e istruttori
- Fidelizzazione del settore giovanile attraverso la sinergia con le Serie A
- Fidelizzazione delle famiglie del settore giovanile e mini

stagione 2024/2025

OBIETTIVI 2023/2024 - SVILUPPO DEI TERRITORI

OBIETTIVI
2020-2025

SOSTENIBILITÀ
TOTALE

RIFERIMENTO
FORMAZIONE
ALLENATORI

QUALIFICAZIONE
SETTORE
GIOVANILE

ESPANSIONE
TERRITORIALE

SCUDETTO

BEST PRACTICE
MANAGERIALE

SOCIETÀ
SPORTIVA PIÙ
INNOVATIVA

INTERNAZIO-
NALIZZAZIONE

MIGLIORE
ESPERIENZA
SPORTIVA

VALORIZZAZIONE
DEL BRAND

OBIETTIVO
2023-2024

AUMENTO DEL NUMERO DEI TESSERATI GIOVANILI E IN PARTICOLARE AREA MILANESE

EXECUTION

- 6 leve ed eventi dedicati ai nuovi tesserati per le squadre agonistiche 
- Sviluppo di iniziative promozionali sul territorio e partecipazione ad eventi (EXPO, feste nelle scuole ed eventi dei municipi a Milano) 
- Studio strategico e identificazione di aree sensibili su cui attivare corsi di minivolley e progetti scuola 
- Consolidamento delle squadre under 12/13 di prima fascia nel biennio 2022-2024 
- Piano di comunicazione e marketing dedicato 

Indicatori di
obiettivo

25% di aumento dei tesserati squadre agonistiche  **AUMENTO DEL 33%**
 40 atleti provenienti dai city camp e leve  **93 ATLETI PROVENIENTI DALLE LEVE - 30 ATLETI PROVENIENTI DA CITY CAMP**
 8 eventi promozionali sul territorio  **9 EVENTI**

OBIETTIVI 2024/2025 - AREA MARKETING / BRAND

OBIETTIVI
2020-2025

SOSTENIBILITÀ
TOTALE

RIFERIMENTO
FORMAZIONE
ALLENATORI

QUALIFICAZIONE
SETTORE
GIOVANILE

ESPANSIONE
TERRITORIALE

SCUDETTO

BEST PRACTICE
MANAGERIALE

SOCIETÀ
SPORTIVA PIÙ
INNOVATIVA

INTERNAZIO-
NALIZZAZIONE

MIGLIORE
ESPERIENZA
SPORTIVA

VALORIZZAZIONE
DEL BRAND

OBIETTIVO
2024-2025

VALORIZZAZIONE DEL BRAND SUL TERRITORIO NAZIONALE

EXECUTION

- Scarico del rating ESG
- Progetto Milano su fan e sponsor con eventi e promozione sul territorio, tramite media e local partnership
- Quote zero o inserimento Borse di Studio sponsorizzate per agevolare gli iscritti con ISEE basso (extra rispetto alla quota di sponsorizzazione), con costi a carico di nuove aziende entranti
- Apertura maggiore verso aperitivo con atleti e visione allenamenti serie a, progetti sul territorio con enti rilevanti
- Fare il Forum due o tre volte
- Parterre gare Milano alla "New York Knicks" - Vip Management



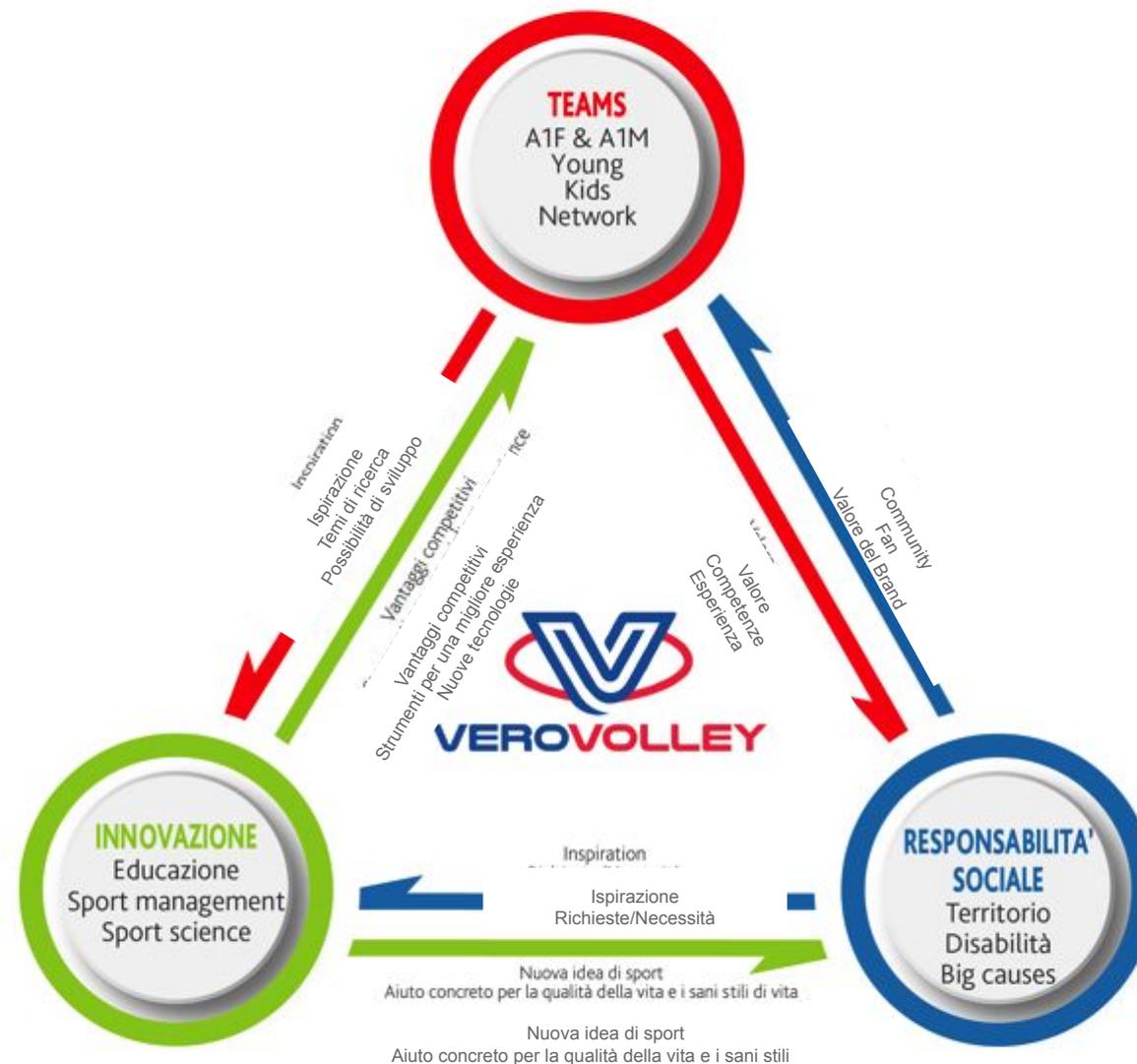
Indicatori di
obiettivo

Numero di attività fatte
Metriche negli obiettivi sales



ECOSISTEMA

ECOSISTEMA SPORTIVO (E CULTURALE)





TEAMS



AI F
AI M
YOUNG
KIDS
NETWORK



TEAMS

A1 F

- Serie A1
- Champions League

A1 M

- SuperLega
- Champions League

YOUNG

- 3 scudetti giovanili
- Atleti VV
- Junior League

KIDS

- Minivolley

NETWORK

- Atleti tesserati
- Società affiliate
- Osservati speciali

A1F – A1M



2 squadre di serie A1
maschile e femminile:

**Mint Vero Volley Monza e la Numia Vero
Volley Milano.**

Come siamo arrivati qui?

Vincendo tutti i campionati.

Vogliamo trasmettere ai giovani il
messaggio che **non è corretto comprare
quello che non si riesce a vincere** e quindi
non abbiamo mai acquisito diritti per salire
di categoria.

VERO VOLLEY YOUNG & KIDS



Young Teams - 834 atleti



Minivolley - 350 atleti

1. **Volley for all**
per bambini e bambine talentuosi e non
2. **Skill**
lo sport come mezzo per migliorare le abilità di vita

LE MEDAGLIATE OLIMPICHE



RISULTATI AGONISTICI 2023 - 2024

SERIE A1 F:

- finale di Champions League

SERIE A1 M:

- finale scudetto

GIOVANILI

- due scudetti giovanili
U16 F - U19 M



VERO VOLLEY NETWORK

Una rete di collaborazione tra

+65 SOCIETA' SPORTIVE

In Italia e all'estero (Polonia)



+9000

ATLETI
TESSERATI



RESPONSABILITÀ SOCIALE

*Responsabilità Sociale
delle Aziende*

*Responsabilità Sociale
delle Imprese Sportive*



TERRITORIO
BIG CAUSES
DISABILITA'

RESPONSABILITÀ SOCIALE



TERRITORIO

- Scuola
- Eventi giovanili
- Collaborazioni con le università
- Collaborazioni con diocesi

BIG CAUSES

- San Patrignano
- Change the game
- Emmeline Project



DISABILITA'

- No Limits Team



SCUOLA

Una delle principali e più importanti attività istituzionali curate dal Consorzio è lo sviluppo di proposte strutturate e personalizzate all'interno delle scuole primarie e secondarie di primo grado.

I corsi sono tenuti da istruttori cui viene riservato uno specifico percorso di formazione sviluppato con esperti di pedagogia e di psicologia, con approfondimenti sull'educazione alla vita di gruppo, sulla relazione tra i processi motori ed emozionali e sulla gestione del conflitto.

+4000 BAMBINI COINVOLTI

COLLABORAZIONI CON UNIVERSITA'



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



POLITECNICO
MILANO 1863

SDA **Bocconi**
SCHOOL OF MANAGEMENT

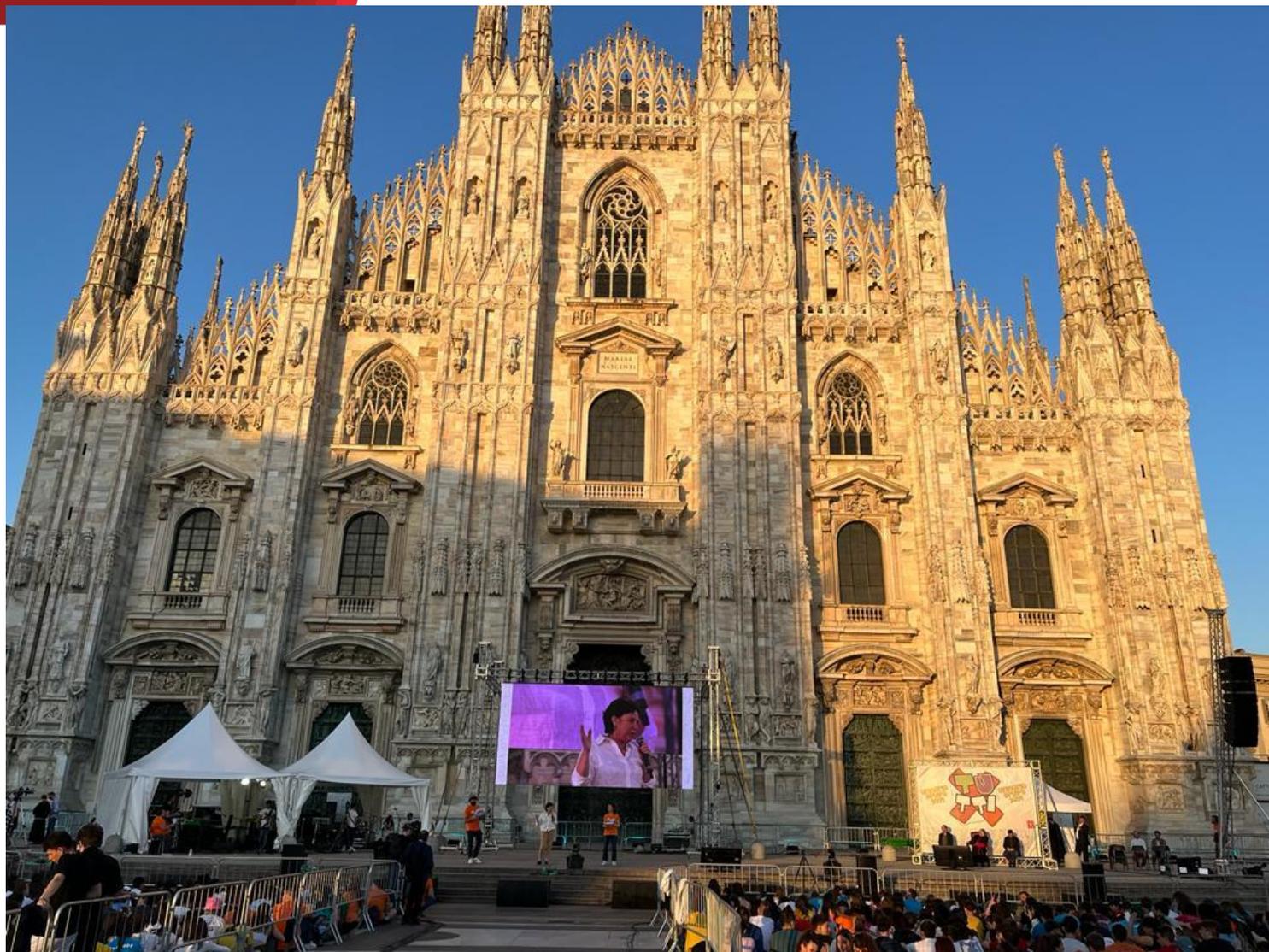


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO
BICOCCA



COLLABORAZIONI CON LA DIOCESI



SAN PATRIGNANO

Nel 2017 Alessandra Marzari è diventata una delle diciassette ambasciatrici di San Patrignano, donne con tre caratteristiche: fiducia nel prossimo, la convinzione che chiunque meriti una seconda possibilità, la voglia di essere promotrici di storie di rinascita.

Il Consorzio Vero Volley ha preso a cuore la causa della comunità riminese e ha scelto di sostenerne la mission con svariate attività.



CHANGE THE GAME

ChangeTheGame è un'associazione fondata nel 2017 da Daniela Simonetti su ispirazione di Paola Pendino e da Alessandra Marzari.

L'obiettivo è contrastare e prevenire il fenomeno della violenza fisica, emotiva e sessuale nello sport.

Unica associazione in Italia a proporre un format online per la raccolta delle segnalazioni: Ti Ascolto



Dall'indagine Nielsen del 2023 risulta che il **39%** di chi ha praticato sport prima della maggiore età dichiara di avere subito violenza:

- **violenza psicologica** (umiliazioni, critiche riguardanti aspetto fisico, ignorare ed escludere..)
- **violenza fisica** (esercizi come punizione, aggressione, riti di iniziazione)
- **negligenza** (supporto inadeguato, cure mediche inadeguate, supervisione inadeguata)
- **violenza sessuale** (baci, palpeggiamenti e contatti sessuali in zone erogene, riti di iniziazione)

Oltre metà di chi è stato coinvolto in situazioni negative afferma di aver subito più tipi di violenza

EMMELINE PROJECT

Il progetto “Emmeline” si articola in una serie di attività con lo sguardo rivolto verso la condivisione di valori come il rispetto, il merito, l’inclusione, l’uguaglianza e il rifiuto di ogni forma di violenza, con un’attenzione dedicata “all’altra metà del cielo”. Attività come la visita alla mostra “Finché non saremo libere”, promossa dall’associazione Genesi di Letizia Moratti, impegnata nella difesa dei diritti umani attraverso la valorizzazione delle differenti culture e dell’ambiente. Ma non solo.



Le tematiche saranno ulteriormente approfondite con dei percorsi di formazione rivolti al settore giovanile sui temi del rispetto e della libertà per le donne e le fasce più deboli, con la proposta di “Mi ama se, non mi ama se...”, che vedranno i giocatori di serie A impegnati in prima persona nel confronto con gli atleti più giovani. Oppure, gli appuntamenti di approfondimento in programma con giornalisti e letterati sulla condizione delle donne iraniane.

NO LIMITS

Squadre Agonistiche NO LIMITS

Il Consorzio Vero Volley riserva nella sua famiglia uno spazio particolare alle squadre dei «No Limits», formate da 30 atleti affetti da sindrome di Down e da autismo.



MAMMA RITA

Storica comunità di accoglienza per giovani con difficoltà socio-familiari, inaugurata a Monza nel 1964.

Le Comunità educative accolgono bambini con le loro mamme con l'obiettivo di garantire una residenzialità temporanea fino al superamento delle difficoltà che hanno determinato l'inserimento in comunità. In Comunità vengono accolte anche donne maltrattate segnalate dalla Rete Antiviolenza.



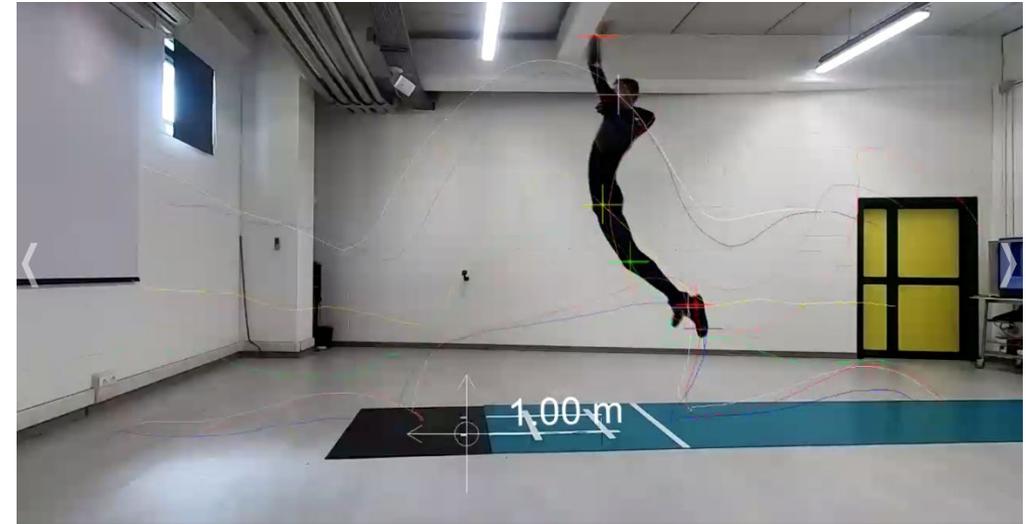


INNOVAZIONE



SPORT SCIENCE
EDUCATION
SPORT MANAGEMENT

INNOVAZIONE



SPORT SCIENCE

- Studi di Biomeccanica (sensori, atterraggio)
- Nuove tecnologie (es: MAF Index,, Volley Metrics...)
- Intelligenza artificiale

EDUCATION

- MAF Academy
- Percorsi Kids
- Parents' School
- Corsi di aggiornamento

SPORT MANAGEMENT

- Organizzazione manageriale
- Controllo di Gestione
- Trasformazione digitale in/out
- Ecosistema multicanale

STUDI DI BIOMECCANICA

PEDANA BIOMECCANICA

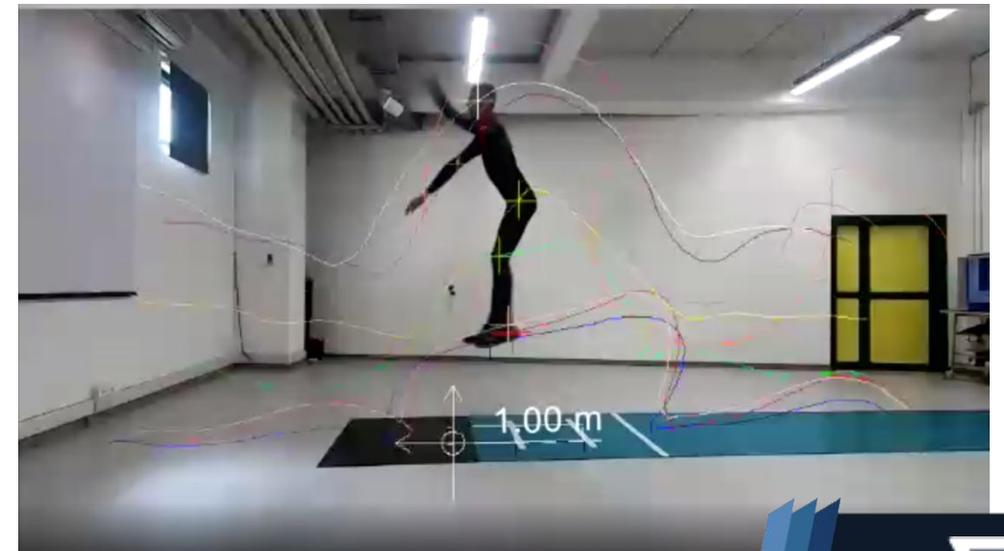
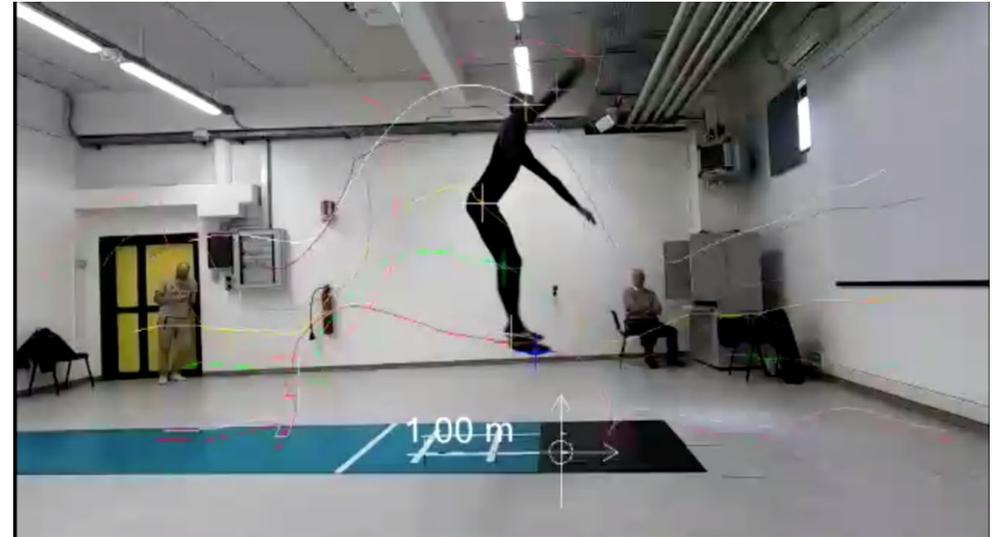
All'interno dell'Arena di Monza è stato costruito un vero e proprio laboratorio di biomeccanica, dove è stata installata una **piattaforma sensorizzata** e delle **telecamere ad alta sensibilità** per studiare come influisce l'atterraggio dai salti sulle problematiche legate alla colonna vertebrale.

STUDI SULL'ATTERRAGGIO

Lo scopo del nostro studio è capire se è possibile insegnare un metodo più sicuro ai nostri giovani atleti considerando la percentuale di patologie del disco spinale

STUDI SUI SENSORI

Studio per lo sviluppo di un prototipo di sensore pronto da testare, facilmente inseribile nel sottopiede delle scarpe e che misura dati e parametri fisici sulle prestazioni.



MAF INDEX

MAF ACADEMY



La creazione di questo indice nasce dalla necessità di avere **dati di scoutizzazione strutturati** in un unico database che tenga in considerazione **diversi indicatori di dettaglio** (servizio, ricezione, attacco). L'utilizzo di questo indice aiuta nella valutazione di un giocatore nel suo complesso, faciliterà il confronto in fase di volley mercato e sarà determinante per le decisioni nella fase di preparazione e durante la gara.

IL PRIMO E-LEARNING DEDICATO ALLO SPORT

docebo®

Un ambiente di apprendimento sportivo cross devices creato per Modern Learner



WE ARE

ECOSISTEMA

INN

EDUCATION



PERCORSI KIDS



Tutti i percorsi si sviluppano durante l'anno, parallelamente all'attività sportiva pallavolistica

MANGIOCO

Percorso di gioco legato alle buone abitudini alimentari dedicato ai **bambini del minivolley**

AMBIENTE VERO

Percorso educativo legato al rispetto dell'ambiente e portato avanti con i **bambini del minivolley e delle U14**

EDUCAZIONE SUONO

Percorso musicale a cura del **Maestro Mussida**.
Dall'under 16.

PARENTS' SCHOOL

Nell'ambito del progetto "SPORT? Sì, grazie!"
Presentiamo

PARENTS' SCHOOL: A SCUOLA DI GENITORI

"Accompagniamo i nostri figli attraverso
i valori dello sport, promuovendo un'alleanza educativa tra i
degli atleti e
il Consorzio Vero Volley"

Il progetto, ideato da una psicologa specializzata in psicologia sportiva, ha come sua finalità quella di **promuovere la creazione di una relazione educativa sui valori dello sport tra i genitori degli atleti e la Società Sportiva**, per affrontare tematiche e condividere buone pratiche, facendo percepire sia il ruolo fondamentale che la pratica sportiva riveste nel processo di sviluppo dei figli sia alimentando nei genitori la consapevolezza sul loro ruolo di educatori.



**PARENTS'
SCHOOL**

è un progetto di
SPORT? Sì, grazie!
www.sportsigrazie.it



FORMAZIONE

Continua e programmata attività di formazione che prevede ogni stagione una ventina di appuntamenti per tutti gli operativi.

1. “Leadership situazionale: il sociogramma, strumento per capire le nostre squadre” (Dottoressa Rossi, due incontri e follow up)
2. Programmare l’attività del minivolley attraverso l’utilizzo del “Navigando”
3. Applicazione e adattamenti durante il percorso delle giovanili, tavole sinottiche/modelli di prestazione e progressioni didattiche (due sessioni, Eccheli, Marchetti, Robbiati)
4. Dalla ricezione al sideout, analisi e criticità dei casi comuni e suggerimenti per sviluppare un sideout efficace (Eccheli)
5. Osservazione dell’attività giovanile attraverso i video e l’utilizzo dei dati numerici (Marchetti)
6. L’essenziale nel servizio giovanile e nell’ alto livello (Marchetti, Robbiati)
7. Protocollo del progetto “Tatticamente”, DSA (Rech, Fondazione Morandi)
8. Aspetti nutrizionali nella pratica sportiva giovanile
9. L’importanza dell’allenamento mentale (Perform-UP Volley)



NEL 2023/2024...

- ESG
- Record Forum: 12.562 persone
- Tatticamente
- Drop out giovanili <0,6
- Emmeline





NEL 2024/2025...

- Congresso: “Il tempo dello sport. Il tempo per riflettere?”
- Sostenibilità
- Rielaborazione del Codice Etico
- Guida per allenatori omnicomprensiva
- Vademecum DSA



Primo incontro (4 ottobre) Il tempo dello sport - Le ragioni e le tappe di un percorso
presso Università degli Studi di Milano

Secondo incontro (ultima settimana di maggio 2025) Il tempo dello sport in evoluzione, “in salute e in malattia” - Dinamismi dello sport e dinamiche della relazione presso Università Bicocca

Terzo incontro (prima settimana di ottobre 2025) - Il tempo dello sport in direzione ostinata e contraria - Giorni persi e giorni ritrovati attraverso lo sport presso Università Cattolica del Sacro Cuore

Quarto incontro (maggio 2026) - I tempi dello sport per la creazione di valore e di valori
presso Università Bocconi



Monza Città
del Volley



GRAZIE per l'attenzione!



UN DECALOGO PER GLI ALLENATORI

- Non avere nessun tipo di contatto fisico con l'atleta minorenni, ivi compresi “battere il cinque”, abbracci, baci sulla guancia, nonché ogni altro atteggiamento che possa essere ambiguo o male interpretato;
- Evitare di trovarsi da solo con atleta minorenni, ad esempio evitare di accompagnare a casa un atleta, salvo espressa richiesta scritta del/degli esercente/esercenti la potestà sul minore.
- Nel caso ci fosse una necessità informare la direzione sportiva, che valuterà la singola situazione;
- Rimanere sempre al di fuori della porta degli spogliatoi e sorvegliare da lì ciò che accade all'interno;
- Non intrattenere conversazioni private via sms, WhatsApp o qualsiasi altro strumento telematico o social con atleta minorenni. Sono permesse esclusivamente le comunicazioni whatsapp sulla chat del “gruppo squadra”, cui dovrà partecipare anche il dirigente societario;
- Fare colloqui sempre con l'atleta in presenza di un dirigente societario o di almeno un esercente la potestà. In caso l'esercente la potestà genitoriale non sia presente è necessario munirsi di una sua autorizzazione scritta.
- Utilizzare sempre un linguaggio consono ai valori del Consorzio e che non possa essere mal interpretato.



VADEMECUM ALLENATORE 2024-2025

Per tutta la stagione sportiva 2024-2025, l'allenatore si impegna:

- ad attenersi alle indicazioni e ad ottemperare alle richieste della Direzione Sportiva giovanile e dei responsabili dell'Area Territori;
- a collaborare con la segreteria sportiva e amministrativa e a rispettare le scadenze fissate;
- a collaborare con l'area marketing, comunicazione e logistica, laddove ce ne fosse la necessità;
- a collaborare con il dirigente accompagnatore, che è un volontario, aiutandolo a controllare la scadenza dei certificati medici d'idoneità e la documentazione della squadra;
- a collaborare con preparatori atletici e fisioterapisti, ove presenti, nella stesura del programma di preparazione fisico-atletica degli atleti;
- ad avere cura ed attenzione di tutto il materiale tecnico in dotazione alla società ed affidatogli per l'espletamento del proprio incarico all'interno delle palestre di sua competenza;
- a partecipare a tutte le sessioni di aggiornamento e a presenziare agli eventi organizzati dal Consorzio Vero Volley e alle partite delle prime squadre, compatibilmente con gli impegni delle squadre affidategli;
- a leggere quotidianamente la posta elettronica e a rispondere nei tempi richiesti, rispettando le scadenze fissate dal Consorzio Vero Volley;
- a rispettare le scadenze federali, seguendo i corsi di aggiornamento obbligatori e a rinnovare il proprio tesserino allenatore entro l'inizio della stagione sportiva;
- a prendere visione dei calendari provvisori per verificare eventuali necessità di variazioni, da effettuarsi entro i termini stabiliti dai regolamenti federali, in accordo con i responsabili e la segreteria;
- a instaurare con il suo staff un rapporto di professionalità, proficua collaborazione e rispetto;
- a utilizzare il più possibile, durante gli allenamenti, i nuovi supporti tecnologici per l'insegnamento della pallavolo;
- a presentarsi agli allenamenti e alle partite con l'abbigliamento societario e a mantenere un comportamento corretto e rispettoso nei confronti dei propri atleti, dei genitori, degli avversari e dell'arbitro;
- a prendere visione delle "Norme sulla sicurezza e sulla responsabilità civile e penale"

