



PROMOTED BY
Comune di
Milano

FOOD WAVE

www.website.com



CO-FUNDED BY THE EUROPEAN UNION

Duration:
4 years from
2019 to 2023

Total Grant:
~75.000€



PROMOTED BY
Comune di
Milano

Cos'è Food Wave

Food Wave è un progetto co-finanziato dall'UE e promosso dal Comune di Milano, insieme a 30 partner in 17 paesi, 21 città e 11 organizzazioni della società civile che includono ONG e C40 - la rete internazionale di città impegnate nella lotta contro il cambiamento climatico.



PROMOTED BY
Comune di
Milano

Gli obiettivi del progetto

Food Wave ha la missione di sensibilizzare e aumentare le conoscenze e l'impegno dei cittadini dell'UE su modelli sostenibili di consumo e produzione alimentare per far fronte al cambiamento climatico.

Capofila: Comune di Milano

3 **Core Team:** ActionAid Italia, ACRA, Mani Tese

Città ed enti municipali : City of Almere, Metropolitan Agency of Brazov, City of Bruges, City of Frankfurt, London Waste and Recycling Board, City of Malmö, City of Madrid, Municipality of Molenbeek, City of Murcia, Municipality of Nea Smyrni, Pest County, Turin, City of Sao Paulo, City of Sofia, City of Warsaw, City of Zagreb

Organizzazioni: European Association for Local Democracy – ALDA, ActionAid Hellas, Fundación Alianza por los Derechos, la Igualdad y la Solidaridad Internacional, Biennale des jeunes créateurs de l'Europe et de la Méditerranée – BJCEM, Erasmus Student Network Italy - ESN Italy, Lisbon CLLD Network, Groundwork Greater Manchester, Institute Wcycle Maribor, Risteco



Where are we



PROMOTED BY
Comune di Milano



CORE TEAM



CITIES AND
MUNICIPAL
AGENCIES



CIVIL SOCIETY
ORGANISATIONS



Milan

[City of Milan \(Italy\)](#) | [ActionAid Italia \(Italy\)](#) |
[Mani Tese \(Italy\)](#) | [Fondazione Acra \(Italy\)](#)

São Paulo
[City of São Paulo \(Brasil\)](#)

Madrid
[City of Madrid \(Spain\)](#)

Murcia
[City of Murcia \(Spain\)](#)

Manchester
[Groundwork Greater Manchester \(UK\)](#)

London
[ReLondon \(UK\)](#)

Bruges
[City of Bruges \(Belgium\)](#)

Almere
[City of Almere \(the Netherlands\)](#)

Molenbeek
[Municipality of Molenbeek \(Brussels, Belgium\)](#)

Turin
[City of Turin \(Italy\)](#)

Malmö
[City of Malmö \(Sweden\)](#)

Zagreb
[City of Zagreb \(Croatia\)](#)

Warsaw
[City of Warsaw \(Poland\)](#)

Pest County
[Pest County \(Hungary\)](#)

Braşov
[Metropolitan Agency of Braşov \(Romania\)](#)

Athens
[Municipality of Nea Smyrni \(Athens, Greece\)](#)

Sofia
[City of Sofia \(Bulgaria\)](#)

Lisbon
[Rede DLBC Lisboa](#)

Madrid
[Fundación Alianza por los Derechos, la Igualdad y la Solidaridad Internacional \(Spain\)](#)

Bruxelles
[ALDA \(Belgium\)](#)
[Biennale des Jeunes Créateurs d'Europe et de la Méditerranée \(Belgium\)](#)

Marcioux
[Risteco \(France\)](#)

Rome
[Erasmus Student Network \(ESN\) Italia](#)

Maribor
[Wcycle Institute of Maribor \(Slovenia\)](#)

Athens
[ActionAid Hellas \(Greece\)](#)



CO-FUNDED BY THE EUROPEAN UNION

Partner
MANI TESE
coordination for
1st pillar

Partner
ACRA
coordination for
2nd pillar

Partner
ACTION AID
coordination for
3rd pillar

1 Pillar 1 AWARENESS



Evidence-based
Information materials on
Climate Change and Food
Global North and South
Scientific content



Global Citizenship
Education Tools
formal and non-formal



Involvement target youth
online and offline
influencer strategy

2 Pillar 2 INVOLVEMENT ENGAGEMENT



Summer/Winter School
young activist



Provide underprivileged
youth climate skills



Online and Offline youth
participation discussion platform



Subgranting scheme
Youth Award and Contest

Support youth
North/South
exchanges



3 Pillar 3 COMMUNICATION OUTREACH



Establish
network of
European
Food
Influencer



Develop
Pan-European
Digital Campaign



Involvement
European
Film Festival



High Level
Event



Visual art contest
for young activist

LEADERSHIP
MILAN
MUNICIPALITY
coordination
of the project

21 URBAN LOCATIONS

17 Municipalities
4 Municipal agencies
8 Civil Society Organizations
working with Local Authorities

13 Pilastri



PROMOTED BY
Comune di
Milano

ATTIVITÀ

ENVIRONMENT

GREEN
TRANSITION

FOOD EQUITY

SCHOOL OF
ACTIVISM

STREET ACTION

FILM FESTIVAL

WORKSHOP

FORUM





PROMOTED BY
Comune di
Milano

Le iniziative di ESN

❖ Cene internazionali a Milano (4)

2 implementate nel 2021

2 da implementare nel 2022

(prossima: Ultima settimana di maggio!)

Contributo di 2.500€ per cena

❖ NEG 2022 _ Milano 22-24 aprile

Contributo di 40.000 €



Le iniziative di ESN



PROMOTED BY
Comune di
Milano

Cosa abbiamo fatto

- ✓ Digital Cooking Contest
- ✓ International Happy Hour
- ✓ Digital Communication Campaigns





PROMOTED BY
Comune di
Milano

Le iniziative di ESN

Prossimi appuntamenti

- National Erasmus Games
- International Dinner
- Digital Communication Campaigns





PROMOTED BY
Comune di
Milano

Le iniziative di ESN

Cosa si aspettano da noi:

- Dare visibilità al progetto;
- Rispettare e **PROMUOVERE** la tematica;
- Aderenza alle **procedure finanziarie**;
- Allineamento con la **strategia comunicativa** del progetto;
- Coordinamento con i Partner di progetto (**Comune Milano, ActionAid e ACRA**).
- Raggiungere i target!



@foodwaveproject;
@foodwaveproject



PROMOTED BY
Comune di
Milano



<https://www.foodwave.eu>

@foodwaveproject