

ALLEGATO 4 - PORTAFOGLIO DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI

Ambiti di Interesse	ID	INDICATORI	U.M.	TARGET
Gestione rifiuti	1	N° categorie rifiuti urbani oggetto di raccolta differenziata / N° totale categorie rifiuti	N° categorie rifiuti oggetto di raccolta differenziata / N° totale categorie rifiuti (%)	" +1 frazione"
	2	Livello di riciclaggio: N° totale raccolta differenziata anno n/N° totale raccolta rifiuti anno n	N° totale raccolta differenziata anno n/N° totale raccolta rifiuti anno n (%)	≥ 62 %
Manutenzione del verde	3	Incremento verde del patrimonio di aree verdi manutenute	incremento mq verde pubblico: mq. in più	25.000
	4	n. aree riqualificate con appalto GS e sponsor	nuove aree riqualificate	n. 5
Servizi sportivi, eventi e manifestazioni	5	N° patrocinii concessi/ N° patrocinii richiesti	N° eventi realizzati/ N° enenti programmati	90%
	6	Attività di sponsorizzazione eventi: N° di sponsorizzazioni rilasciate / N° sponsorizzazioni richieste	Numero di sponsorizzazioni rilasciate / Numero sponsorizzazioni richieste	91%
Riscossione coattiva e sanzioni al CdS	7	Monitoraggio riscossione coattiva e CdS: n. atti emessi	n. atti emessi	> n. 300.000
Monitoraggio entrate e recupero evazione	8	Monitoraggio entrate e recupero evazione: n. atti emessi	n. atti emessi	> n. 50.000
Anagrafe (certificati, estratti, cambio residenza, autentiche, legalizzazione fotografie, dichiarazioni sostitutive di atto notorio, tessera elettorale, pass per la sosta, CI, ...)	9	Numero di utenti per servizi anagrafici allo sportello nella fascia oraria ordinaria / Numero ore ordinarie di apertura al pubblico	Numero utenti all'ora	100
	10	Numero complessivo servizi anagrafici erogati / Numero ore complessive di apertura al pubblico	Numero servizi anagrafici all'ora	150
Servizi funebri	11	Numero complessivo di eventi realizzati per la valorizzazione del Cimitero Monumentale e delle cripte storiche cittadine	numero iniziative programmate / numero iniziative realizzate	7
Nidi d'infanzia	12	N° totale bambini assegnati / N° totale posti offerti alla città	N° totale bambini assegnati / N° totale posti offerti alla città (%)	90%
Scuole dell'infanzia	13	N° totale bambini assegnati / N° totale posti offerti alla città	N° totale bambini assegnati / N° totale posti offerti alla città (%)	88%
Altri servizi educativi	14	N° di iscrizioni Pre Scuola effettuate / N° di richieste di iscrizioni Pre Scuola pervenute	N° iscrizioni effettuate / N° iscrizioni pervenute (%)	75%
	15	N° di iscrizioni Giochi Serali effettuate / N° di richieste di iscrizioni Giochi Serali pervenute	N° iscrizioni effettuate / N° iscrizioni pervenute (%)	75%
Servizi sociali	16	N° casi in primo accesso (Segretariato Sociale, Servizio Sociale Professionale di I livello)	N° casi	>5.000
	17	N° casi in carico (Servizio Sociale Professionale di I livello)	N° casi	>20.000
	18	N° casi in carico (Servizio Sociale Professionale di II livello)	N° casi	>5.000
Servizi per disabili (es. CDD)	19	N. utenti Centri Diurni Disabili	N° utenti	>300
	20	N. utenti CSE	N° utenti	>50
	21	N. utenti SFA	N° utenti	>30
	22	N° casi in affido familiare L. 149/01 (Minori accolti in famiglie)	N° casi	300
	23	N. utenti Centri Diurni Anziani	N. utenti	>40
	24	N° utenti servizi residenziali per minori	N° utenti	1700
Servizi residenziali e assistenza domiciliare	25	N° utenti inseriti nei servizi residenziali per anziani	N. utenti	1500
	26	N° utenti servizi residenziali per persone con disabilità	N° utenti	650
	27	N° utenti attivi come Assistenza Domiciliare Minori (ADM)	N° utenti	>300
	28	N° utenti Assistenza Domiciliare Disabili (ADH diretta)	N° utenti	>200
	29	N° utenti Assistenza Domiciliare Anziani (SAD)	N° utenti	>700
	30	N° utenti Assistenza Domiciliare Adulti	N° utenti	>15
	31	Avanzamento attività di recupero alloggi sfitti	N° alloggi recuperati/N° massimo alloggi recuperabili in base alla programmazione	60%
	32	Incremento delle riscossioni attraverso piani di rateizzazione	Somma riscossa nell'anno corrente - Somma media riscossa nei due anni precedenti)/Somma media riscossa nei due anni precedenti	10%
	33	Sperimentazione di un set di indicatori di prestazione ai fini del monitoraggio dell'attività del gestore del patrimonio abitativo comunale	N. report prodotti	4
Servizi altre categorie fragili - minori, donne, malati, anziani - (es. sostegno psicologico, rete Alzheimer)	34	N° utenti Contact Center 020202 Tasto Dedicato per l'Anziano e l'Alzheimer	N° utenti	>50
	35	N° utenti CENTRI DI PSICOLOGIA PER L'ANZIANO E L'ALZHEIMER (Rete Alzheimer)	N° utenti	> 200
	36	N° utenti CENTRI DI INCONTRO (Rete Alzheimer)	N° utenti	> 30 (primi tre mesi del 2024)
	37	N° contatti progetto AccogliMI - Adolescenti con disagio	N° utenti	> 200 (scadenza proroga progetto: 13 agosto 2024)
	38	N. nuovi casi (anno) in carico all'Ufficio Tutele - Incidenza	N° utenti	>180
	39	N° casi (ANNO 2023) lin carico all'Ufficio Tutele - Prevalenza	N°utenti	>500
Servizi di Comunità	40	N° utenti in Residenzialità Leggera (RL)	N° utenti	> 90
	41	N° Organizzazioni che aderiranno al progetto "Case delle Associazioni e del Volontariato"	N° organizzazioni	> 200
Servizi altre categorie fragili - minori, donne, malati, anziani - (es. sostegno psicologico, rete Alzheimer)	42	N. utenti PIANO FREDDO	N° utenti	600
	43	N. utenti CENTRO AIUTO STAZIONE CENTRALE	N° utenti	5.000
	44	N. utenti CASE DEI DIRITTI PER VITTIME DELLA VIOLENZA DI GENERE E DELLA TRATTA	N° utenti	1800
Servizio di protezione civile e Polizia Locale	45	n. incidenti mortali e con feriti rilevati	n. incidenti mortali e con feriti rilevati	100
	46	n. manifestazioni/cortei interferenti sul traffico veicolare gestite	n.manifestazioni/cortei interferenti sul traffico veicolare	100
	47	Depositi abusivi di rifiuti rilevati con telecamera: accertamenti avviati in presenza di veicoli identificabili mediante targa	n. accertamenti avviati in presenza di veicoli identificabili mediante targa	100
Edilizia urbana	48	Edilizia urbana Monitoraggio tempi di rilascio permessi di costruire e autorizzazioni paesaggistiche Media tempi di rilascio per ciascuna tipologia	Autorizzazioni paesaggistiche: Numero gg (aut. ordinaria) Numero gg (procedura semplificata) PdC: Numero gg (netti senza CdS)	105 (aut. ordinaria) 45 (procedura semplificata)  150 (netti senza CdS)
Viabilità e Manutenzione stradale	49	Dotazione di spazi di moderazione del traffico per abitante (AP ZTL Zone 30): Indica l'estensione di spazi complessivi dedicati a mobilità dolce e moderazione del traffico in relazione al N° di abitanti (mq/ab)	mq/ab	0,1
	50	Manutenzione dei dispositivi per i controlli elettronici degli accessi Area B e C: (N° di riparazioni effettuate) / (N° di segnalazioni di malfunzionamento)	N° riparazioni effettuate /N° segnalazioni di malfunzionamento (%)	98%
	51	Individuazione alternative al sistema di previsione e gestione delle manutenzioni ordinarie strade: elaborazione di un documento contenente gli elementi utili al miglioramento dell'attuale sistema di previsione e gestione delle manutenzioni ordinarie del patrimonio stradale e alla pianificazione della manutenzione annuale e pluriennale	elaborazione documento	31/12/2023

# ALLEGATO 4 - PORTAFOGLIO DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI

Trasporti pubblici e servizi di sharing	52	Regolarità media del TPL: media dell'indice di regolarità calcolato su tutti i modi	Indice di regolarità	> 95%
	53	Punti di ricarica elettrica pubblica per abitanti: N° di punti di ricarica pubblica autorizzati da amministrazione e da privati su spazio pubblico ogni 1000 abitanti fino al 2024	N° punti di ricarica	n. 100 colonnine valutate in Conferenza dei Servizi
	54	Monitoraggio corse Bike Sharing attraverso la variazione delle corse con biciclette del Bike Sharing rispetto all'anno precedente: (N° corse effettuate con biciclette del Bike Sharing anno n - N° corse effettuate con biciclette del Bike Sharing anno n-1)/N° corse effettuate con biciclette del Bike Sharing anno n-1	(N° corse effettuate anno n - N° corse effettuate anno n-1)/N° corse effettuate anno n-1 (%)	0,5%
Valorizzazione dei beni culturali di proprietà del CdM	55	Realizzazione degli eventi "Week": N° eventi culturali realizzati / N° eventi culturali programmati	N° eventi culturali realizzati / N° eventi culturali programmati	96
	56	Realizzazione degli eventi "City": N° eventi culturali realizzati / N° eventi culturali programmati	N° eventi culturali realizzati / N° eventi culturali programmati	96
	57	Realizzazione degli eventi "Festival Urbani Diffusi": N° eventi culturali realizzati / N° eventi culturali programmati	N° eventi culturali realizzati / N° eventi culturali programmati	96
	58	Realizzazione delle mostre temporanee: N° eventi culturali realizzati / N° eventi culturali programmati	N° eventi culturali realizzati / N° eventi culturali programmati	93
	59	Trend delle partecipazioni culturali: N° di visitatori dei civici musei dell'anno corrente / Media di partecipazioni nei civici musei degli ultimi 3 anni	N° visitatori dell'anno corrente / Media visitatori ultimi 3 anni (%)	105%
	60	Variazione rispetto anno precedente Utenti Sistema Bibliotecario: (N° utenti del Sistema Bibliotecario attivi al prestito anno x - N° utenti del Sistema Bibliotecario attivi al prestito anno x-1) / N° utenti del Sistema Bibliotecario attivi al prestito anno x-1	(N° utenti anno x - N° utenti anno x-1) / N° utenti anno x-1 (%)	7%
	61	Diffusione pervasiva intesa come Municipi all'interno dei quali è stato svolto almeno il 5% della programmazione degli eventi culturali organizzati dal CdM	N° Municipi	5
	62	Fruizione dei contributi inteso come n° di Municipi che fruiscono delle attività contribuite dall'Amministrazione	N° Municipi	9
	63	Efficacia delle attività di comunicazione intesa come n° di comunicazioni digitali realizzate (Avvisi su sito web e newsletter)	N° comunicazioni	40
	64	Efficacia delle attività di comunicazione intesa come n° di accessi alle pagine social media	N° follower	100000
	65	Efficacia delle attività di comunicazione intesa come n° di accessi alle pagine social media	N° accessi (copertura)	700000
	66	Efficacia delle attività di comunicazione intesa come n° di accessi alle pagine social media (interazioni)	N. interazioni	80000
	67	Efficacia delle attività di comunicazione intesa come n° di campagne realizzate attraverso Social media (Facebook e Twitter)	N° campagne	7
	68	Sviluppo delle iniziative "Arte negli spazi pubblici" inteso come % di istanze aperte con domanda di realizzazione protocollata e conclusesi con rilascio nulla osta	%di risposta nell'anno	100%
	69	Sviluppo delle iniziative "Arte negli spazi pubblici" inteso come % di proponenti cui è stato fornito riscontro via mail o call	%di risposta nell'anno	100%
	70	Sviluppo delle iniziative "Arte negli spazi pubblici" inteso come % dei procedimenti conclusi entro i termini fissati da Vademecum	%di risposta nell'anno	85%